

Не секрет, что студенты многих вузов (речь сейчас не только о пресловутых юристах и экономистах, но и многих «классиках» и выпускниках технических факультетов), заканчивая обучение, сталкиваются с пропастью, даже бездной безработицы. Разрыв с alma mater из веселого праздника с забавными магистерскими шапочками и красивыми фотографиями превращается в довольно болезненный процесс, если идти дальше некуда.

Сергей ЛЕОНТЬЕВ

«Товар» на ярмарке первоклассный

Чтобы избежать подобной метаморфозы, грядущим трудоустройством стоит озаботиться как можно раньше — курсе во втором-третьем. Благо возможности прохождения практики с дальнейшим трудоустройством имеются. Заведующая учебно-производственной практикой ИГХТУ Наталья Зуева рассказывает, что 70% баз практики — выездные. Студенты, проходящие стажировки и практики на разных предприятиях, не только обучаются, но и сравнивают условия труда, выбирают подходящее место работы.

С этой же целью ежегодно в вузе проходит «Ярмарка вакансий». Она стала в какой-то мере визитной карточкой университета. ИГХТУ здесь показывает «товар лицом» потенциальным покупателям. А покупатели предлагают выпускникам лучшие условия. На минувшей неделе такая ярмарка вновь прошла в ИГХТУ. Исполняющий обязанности ректора университета Михаил Бутман заверил собравшихся, что «товар» первоклассный. И магистры, и бакалавры смогут быстро и безболезненно влиться в производственный процесс. В химтехе ежегодно улучшают качество лабораторных и практических занятий, а студенты всё больше времени проводят на производстве, знакомясь со всеми его тонкостями.

Впрочем, производственники уже не первый год убеждаются в этом на личном опыте и продолжают обращаться в университет, выпускники которого востребованы в самых разных отраслях. Представители десятков предприятий собрались в ИГХТУ. Среди них и крупные международные концерны, и местные компании. Для такой ярмарки никакой кризис не помеха. Интересно, что приезжают в вуз не только кадровики, но и руководители производств, и рядовые сотрудники: студенты в общении с ними могут узнать всё, что их интересует, — от условий работы и особенностей производств до социальных гарантий и уровня заработной платы.



Ярмарку открыл глава вуза Михаил Бутман.

Вакансии предлагали? Кадры найдутся!

Штрих

В рейтинге востребованности вузов 2015 года, составленном информационным агентством «Россия сегодня» (http://ria.ru/abitura_rus/20151215/1341953336.html), ИГХТУ среди инженерных вузов занял 21-е место (из 140), ИГЭУ — 65-е, ИвГПУ — 111-е. ИВГУ среди классических университетов — 72-е из 87.

От любознательных ничего не утаишь

А что спрашивать у работодателей, студенты знают. Их к ярмарке готовят специально. От пытливых химиков ничего не утаишь. 23 марта химтех организовал мастер-класс для студентов (не только своих, но и всех желающих из ивановских вузов) сотрудников знаменитой компании Head Hunter. Его вел директор Ярославского филиала Ольга Кочкина.

Она не только ознакомила студентов с российским рынком труда, но и обучила правильно составлению резюме, рассказала о типичных ошибках, которые совершают соискатели вакансий, и объяснила, что нужно спрашивать у работодателя на встрече. Эти навыки студенты смогли отработать уже на ярмарке.

Химтех: мечты сбываются

Между тем сами хозяева ярмарки встречали партнеров тортами и... съедобными визитками. Шикарный фруктовый стол, приготовленный студентами кафедры технологии пищевых продуктов, стал украшением ярмарки. Диетические фруктовые лакомства, шоколадные бисквиты, безе, десерты — пальчики оближешь! Проголосовать в конкурсе на самое вкусное лакомство хотелось за каждый кулинарный шедевр. Все сладости готовили студенты от первого курса бакалавриата до последнего курса магистратуры под руководством преподавателей кафедры технологии пищевых продуктов и биотехнологии.

В этом году в химтехе по традиции прошел конкурс «Луч-

ший выпускник года». Они-то, лучшие, и рассказали гостям о своем вузе. Андрей Мицык, студент кафедры информационных технологий, разоткровенничался. С детства он мечтал работать в Google или Microsoft, и мечта сбылась благодаря обучению в ИГХТУ. Парень разрабатывает программное обеспечение в компании «Аквелон», которая реализует совместные проекты с Microsoft. Про вуз он смело говорит: «Поступай в химтех — мечты сбываются!»

Сергей Усольцев, студент факультета фундаментальной и прикладной химии, вообще заявил, что химики — самые счастливые люди: «Мы не узко-специальные машины, направленные на решение определенной задачи, а разносторонне развитые личности. Такими нас сделал университет». Выпускники сравнивают свой вуз с гигантским реактором, в который загружаются вещества (студенты), где есть нужная для реакции среда (трудолюбие и тяга к знаниям) и, конечно, катализатор (преподаватели). В совокупности факторов на выходе получают отличные специалисты!

Уникальный факультет в вузе — гуманитарный. Конечно, гуманитарии не остались без внимания на ярмарке. За ними прибыли сотрудники бурлянского, плёского музеев и департамента культуры и туризма. Практику студенты-культурологи проходят в музеях по всей России: в Москве, Сочи, Санкт-Петербурге.

Практика — стажировка — работа

Самих производственников интересовали, конечно же, выпускники. «Мы уже четыре года работаем с университетом по партнерскому соглашению, берем на практику и пищевиков, и механиков. За это время у нас стажировались 33 человека, 14 работали летом и осенью — в высокий шоколадный сезон, а еще четверо работают постоянно операторами на

линиях и в службе качества», — говорит руководитель службы персонала ЗАО «Ферреро Руссия» Людмила Дьякова. Кондитерское производство находится в Собинском районе Владимирской области. Практикантам фирма оплачивает проживание, проезд и питание.

Ступинский химический завод — тоже давний партнер ИГХТУ. В этом году на ярмарку приехал исполнительный директор Максим Ковалевский. «Нас интересуют выпускники различных направлений, реализуемых в ИГХТУ: технологи, механики, экологи. Мы ищем реальных кандидатов, людей, готовых начать работать на производстве, быстро влиться в производственный процесс. Наше предприятие расширяется, мы испытываем острый дефицит кадров и возлагаем большие надежды на ярмарку, тем более что с ИГХТУ работаем давно и выпускники вуза проявили себя как грамотные специалисты», — сказал он. Ступинское предприятие — социально ориентированное. Кроме солидной зарплаты здесь выплачивают компенсацию за сьем жилья.

Ярмарка, состоявшаяся в университете, еще раз доказывает востребованность выпускников вуза и подчеркивает реальный интерес компаний. С каждым годом всё больше представителей предприятий приезжают в Иваново, новые заводы приглашают к себе на работу и стажировку студентов — сложная экономическая ситуация ярмарке не помеха.



Фруктовый стол стал украшением ярмарки.

Между тем

И

В дни проведения ярмарки вакансий в ИГХТУ произошло знаменательное событие — кафедра технологии тонкого органического синтеза получила новое высокотехнологичное оборудование от тамбовского предприятия «Пигмент» для учебно-научной лаборатории. Приборы стоимостью 586 тысяч рублей позволят на высоком уровне проводить исследования красителей и пигментов. «Эти инвестиции предприятия — пример того, как партнерские отношения перерастают в дружеские, деловые контакты — во взаимную помощь и поддержку», — заметил на открытии новой лаборатории и. о. ректора Михаил Бутман.